

## **Pravidla vědomostní soutěže "Soutěž s kapelou Kryštof." (dále „Pravidla“)**

### **I. Obecná ustanovení**

1. Tato Pravidla jsou dokumentem, který závazně upravuje podmínky vědomostní soutěže „Soutěž s kapelou Kryštof“ (dále jen „Soutěž“), kterou pořádá společnost T-Mobile Czech Republic a.s., Tomíčkova 2144/1, 149 00 Praha 4, IČ 6494 9681, zapsaná do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 3787 (dále jen "TMCZ"). Některá plnění poskytovaná v souvislosti se Soutěží mohou poskytovat subdodavatelé TMCZ, za jejich plnění však odpovídá TMCZ.
2. Tato Pravidla jsou v plném znění dostupná na webových stránkách [www.t-music.cz](http://www.t-music.cz). Vedle úplných Pravidel mohou být zveřejňována pravidla zkrácená, v případě rozporů má však vždy přednost úplné znění Pravidel zveřejněné na webových stránkách [www.t-music.cz](http://www.t-music.cz). Není-li stanoveno v těchto Pravidlech jinak, uplatní se ustanovení Všeobecných podmínek společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. v platném znění i pro poskytování služeb souvisejících se Soutěží.
3. Soutěž probíhá na území České republiky od **pátku 12. února, 12:00:00 hodin** do **neděle 28. února, 23:59:59 hodin SEČ** (dále jen "Doba trvání Soutěže").

### **II. Účastníci Soutěže**

1. Do Soutěže se může zapojit každý účastník (pouze fyzická osoba) kterékoliv mobilní telefonní sítě na území České republiky starší 15-ti let, který na základě smluvních vztahů se svým mobilním operátorem využívá předplacené služby nebo některého tarifního programu, a má doručovací adresu v České republice (dále jen „Zákazník“ či „soutěžící“). Každý Zákazník může k soutěžení v Soutěži využívat jen jedno jím užívané telefonní číslo, a to po celou dobu trvání Soutěže. Pro účast v Soutěži je třeba mít aktivovanou službu Premium Rate SMS (PR SMS), tzn. nemohou se jí zúčastnit osoby, které si službu PR SMS zablokovaly.
2. Je-li Zákazníkem osoba mladší 15-ti let, bere takový Zákazník na vědomí a souhlasí s tím, že je povinen si pro účast v Soutěži zajistit souhlas svého zákonného zástupce. V případě pochybností je TMCZ oprávněn požadovat předložení dokladů prokazujících souhlas zákonného zástupce a pokud jej výherce neprokáže, pozbývá nárok na výhru v Soutěži.
3. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci TMCZ (včetně zaměstnanců přidělených k práci v TMCZ), jakékoli osoby, které se svou činností podíleli či podílí na této Soutěži či její organizaci a osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 116 zák. č. 40/1964 Sb. občanského zákoníku, v platném znění.
4. Používání jakýchkoliv mechanických, elektronických či obdobných zařízení určených k získání neoprávněné výhody v Soutěži (např. automatické odesílání, soutěžní roboti) se zakazuje. Porušení uvedeného zákazu anebo důvodné podezření o takovém porušení bude důvodem pro nepřiznání anebo neposkytnutí výhry uvedenému soutěžícímu.

### **III. Princip soutěže**

1. Kterýkoliv Zákazník je oprávněn přihlásit se do Soutěže odesláním SMS, která obsahuje klíčové slovo **KRYSTOF START** na telefonní číslo 9001103 (dále jen „Přihlašovací SMS“). Odesláním jakékoliv SMS (vč. Přihlašovací SMS) na číslo 9001103 vyjadřuje odesílatel (Zákazník) svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat, přičemž výslovně souhlasí zejména s podmínkami, za kterých budou zpracovávány jeho osobní údaje a s tím, že mu budou v souvislosti se Soutěží zasílány prostřednictvím SMS

zpráv informace související se Soutěž (včetně případných SMS propagujících Soutěž (obchodních sdělení), které je TMCZ oprávněn Zákazníkovi zasílat).

Zákazník je povinen dodržet výše uvedený tvar Přihlašovací SMS. Další soutěžní komunikace se soutěžícím probíhá vždy na telefonní číslo, které bylo řádně přihlášeno do Soutěže. TMCZ nenese odpovědnost za případné nedoručení SMS na telefonní číslo soutěžícího z důvodu nedostupnosti tohoto telefonního čísla (např. vypnutý telefon, nedostatečný signál atp.).

2. **Cena každé SMS odeslané v Době trvání Soutěže na telefonní číslo 9001103 je 3,- Kč včetně DPH**, a to bez ohledu na to zda jde o Přihlašovací SMS, Odpovědní SMS, Informativní SMS, Kódovou SMS, registrační SMS či jakoukoliv jinou SMS (byť i nesprávnou, prázdnou, neplatnou atp.) odeslanou na výše uvedené číslo. **Za jakékoliv příchozí SMS z čísla 9001103 Zákazník neplatí.** Pro SMS odesílané v rámci Soutěže na telefonní číslo 9001103 nelze využívat volné jednotky (jednotky tarifní nebo jednotky ze zvýhodnění či balíčků) ani slevy ze zvýhodnění či balíčků. Telefonní číslo 9001103. nelze nastavit jako vybrané nebo nej číslo a nelze na něj odesílat zprávy prostřednictvím SMS brány.
3. Po prvním doručení Přihlašovací SMS obdrží Zákazník z čísla 9001103. SMS se soutěžní otázkou. Odešle-li Zákazník následně zpět na číslo 9001103 SMS s odpovědí na dříve zaslanoou otázku, bez ohledu na to, jestli odpověď bude správná nebo nikoliv, obdrží Zákazník zpět z čísla 9001103 další SMS s novou soutěžní otázkou. Cílem je odeslat do systému Soutěže co nejvíce správných odpovědí na zaslanoou otázku.
4. Veškeré otázky jsou vědomostního charakteru.
5. Veškeré odpovědi na soutěžní otázky, které Zákazník postupně v Soutěži obdrží, musí mít následující tvar, aby mohly být zařazeny do Soutěže: KRYSTOF A nebo KRYSTOF B.; odešle-li Zákazník do Soutěže SMS s odpovědí v jiném tvaru, nebude taková SMS zařazena do Soutěže, nicméně Zákazníkovi bude naúčtována cena odeslané SMS dle bodu 2 tohoto článku těchto Podmínek.
6. Odpovědi na soutěžní otázku zasílají soutěžící prostřednictvím SMS na telefonní číslo 9001103, text uvedený v SMS je tedy považován za odpověď soutěžícího (dále jen „Odpovědní SMS“). *Příklad: Zaslal-li přihlášený soutěžící text SMS „KRYSTOF A“ na telefonní číslo 9001103, rozumí se tím, že na soutěžní otázku, která mu byla zaslána jako poslední, „vybírám pro odpověď možnost A“.*
7. Odpovědní SMS je vždy zohledněna pouze pro danou soutěžní otázku, které byla doručena Zákazníkovi z telefonního čísla 9001103. Odpovědní SMS je možné odesílat pouze z telefonního čísla, které bylo řádně přihlášeno do dané Soutěžní hodiny (prostřednictvím Přihlašovací SMS).  
Z jednoho telefonního čísla je akceptována vždy pouze jedna správná odpověď na danou otázku.
8. Správné odpovědi budou zveřejněny po ukončení soutěže na [www.t-music.cz](http://www.t-music.cz)
9. Pokud soutěžící na soutěžní otázku odpoví, bude mu zaslána SMS z další soutěžní otázkou.

#### IV. Výhry

1. V Soutěži se hraje o následující výhry:

1. cena:

Telefon iPhone 3GS, skin t-music s podpisem Richarda Krajča, SIM s tarifem Bav se za standardních podmínek tohoto tarifu, a se zaplaceným paušálem na 12 měsíců (v případě, že výherce nebude splňovat podmínky tarifu Bav se, nabídne mu TMCZ automaticky jiný adekvátní tarif);

2. - 4. cena

Telefon iPhone 3 GS, skin t-music s podpisem Richarda Krajča, předplacená SIM karta s kreditem 400,- Kč

5.– 24. cena

CD Jeviště + balení 5 CD s alby alby Magnetické pole, v Siločárách, 03, Mikrokosmos a Rubikon, včetně kompletních textů

25. – 34. cena

balení 5 CD s alby alby Magnetické pole, v Siločárách, 03, Mikrokosmos a Rubikon, včetně kompletních textů

35. – 54. cena

Tričko kapely Kryštof

2. Veškeré správné odpovědi řádně doručené v průběhu Soutěže budou rozděleny do 54. stejných množin složených ze stejného počtu došlých správných odpovědí. Vyhrává ten účastník Soutěže, jehož správná odpověď je v pořadí přesně uprostřed každé z uvedených 54 množin. Pokud některá z množin bude obsahovat sudý počet správných odpovědí, výhercem se stane ten účastník Soutěže, jehož správná odpověď bude bezprostředně následující za přesnou polovinou správných odpovědí dané množiny.

Celkově bude tedy takto vybráno 54 výherců z nichž pořadí v jakém obdrží vybrané ceny – od 1. ceny po 54. cenu – určí čas, který uběhne od odeslání SMS s otázkou po přijetí SMS s odpovědí takto:

Výherce s nejkratším časem vyhrává 1.cenu. výherce s druhým nejkratším časem vyhrává 2. cenu atd.

O tom, zda soutěžící vyhrál, a jakou cenu, budou soutěžící informováni prostřednictvím SMS z telefonního čísla 9001103 nejpozději do 10.3.2010 přičemž pro účely předání výhry budou účastníci Soutěže telefonicky registrováni - výherce je vždy povinen poskytnout TMCZ následující pravdivé údaje: (i) jméno a příjmení výherce, (ii) rodné číslo výherce, (iii) adresu výherce (ulice, číslo popisné, obec, PSČ), a (iv) telefonní číslo, ze kterého bylo soutěženo a dosaženo výhry SMS. TMCZ je oprávněn uведенé údaje spravovat a zpracovávat pro potřeby Soutěže v souladu s těmito Pravidly.

Výše uvedené údaje jsou nezbytné pro zajištění řádného předání výhry, brání zneužití soutěže (hrací automaty atp.) a zajišťují řádnou kontrolu maximálního počtu výher ve prospěch jednoho soutěžícího.

3. Za účelem převzetí výhry je soutěžící povinen se registrovat a poskytnout údaje uvedené v odst. 2. tohoto článku Pravidel. V případě, že výherce neposkytne požadované údaje, nebude mu výhra přiznána a poskytnuta.
4. Okamžikem sdělení osobních údajů uděluje zákazník v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a změně některých zákonů, TMCZ jakožto správci, resp. společnosti Advanced Telecom Services, s.r.o., Praha 1, Týn 1049/3, PSČ 11000, IČ 27635007, případně dalším subdodavatelům předem v souladu s právními předpisy uveřejněným, jakožto zpracovatelům, svůj souhlas ke zpracování jeho údajů v rozsahu sdělených údajů, a to pro účely kontroly průběhu Soutěže a plnění jejich podmínek, předání výhry, zveřejnění výherce a za účelem nabízení produktů a služeb. Zákazník uděluje výše uvedený souhlas na dobu neurčitou (maximálně však na dobu 5-ti let ode dne zahájení Soutěže), přičemž je oprávněn ho kdykoliv odvolat, je si však vědom, že odvolání souhlasu během Doby Soutěže),

trvání Soutěže může být důvodem nepřiznání jeho případné výhry anebo nedoručitelnosti jeho případné výhry.

Případný nesouhlas se zasíláním obchodních sdělení souvisejících se Soutěží (promo SMS) může Zákazník vyjádřit kdykoliv v průběhu Soutěže, a to způsobem, který vyplývá ze Všeobecných podmínek společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. v platném znění.

V případě výhry souhlasí zákazník se zveřejněním svého jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách používaných TMCZ, přičemž rovněž souhlasí, že v souvislosti s předáním výhry mohou být Pořadatelem pořizeny podobizny, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy jeho osoby při přebírání výhry a tyto záznamy mohou být dále po neomezenou dobu použity zejména pro marketingové a propagační účely TMCZ.

## **V. Převzetí výhry**

1. Výhry budou řádně registrovaným výhercům zaslány prostřednictvím poštovní přepravy, a to na adresu, kterou výherce sdělil. Výherce je povinen vyzvednout výhru nejpozději v úložní době. Nevyzvedne-li výherce výhru v úložní době, ztrácí výherce nárok na výhru a výhra mu nebude poskytnuta. Zásilky obsahující výhry nebudou výhercům zasílány opakovaně (tzn. vrácené či nedoručené zásilky obsahující výhry nebudou ani znovu zasílány ani nijak jinak poskytnuty výhercům a má se za to, že výherce ztrácí na výhru nárok a nebude mu poskytnuta).
2. K převzetí výhry je nutné předložit občanský průkaz za účelem ověření identity výherce. TMCZ je oprávněn zkoumat způsobilost výherce k převzetí výhry. V případě, že TMCZ vyzve výherce k prokázání splnění podmínek soutěže a převzetí výhry, zavazuje se soutěžící této výzvě vyhovět a požadované podklady TMCZ předložit.
3. Nesplní-li výherce kteroukoliv z podmínek Soutěže daných Pravidly anebo porušil-li Pravidla (anebo je z této skutečnosti důvodně podezřelý), nebude mu výhra přiznána ani poskytnuta. Výhry, které nejsou přiznány anebo poskytnuty výhercům propadají ve prospěch TMCZ. Nepřiznáním výhry se rozumí, že na ní soutěžící ztrácí nárok.
4. Nepeněžitě výhry nelze vyplatit v hotovosti a nejsou soudně vymahatelné. Na výhru není právní nárok.

## **VI. Závěrečná ustanovení**

1. TMCZ si vyhrazuje právo kdykoliv Soutěž bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat či změnit její Pravidla. Veškeré změny Pravidel nabývají účinnosti jejich vyhlášením na webových stránkách [www.tmusic.cz](http://www.tmusic.cz). Změna Pravidel Soutěže nezakládá nárok soutěžících na náhradu škody či nákladů vynaložených v Soutěži.
2. TMCZ může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh Soutěže za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud z jakéhokoli závažného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost anebo řádný chod Soutěže nebude moci Soutěž pokračovat podle plánu, vyhrazuje si TMCZ právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit Soutěž. TMCZ je oprávněn ověřit způsobilost soutěžícího účastnit se Soutěže či vyhrát výhru, a to dle těchto Pravidel i platných právních předpisů, přičemž negativní ověření má za následek nepřiznání anebo neposkytnutí výhry.

3. TMCZ nenese odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se Soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), ani za úplnost výtahů z těchto Pravidel, která mohou být ve zkrácené verzi zveřejňovány v propagačních materiálech, ani za tiskové chyby.
4. TMCZ nenese odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu Soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení SMS a škody, ke kterým by mohlo dojít na mobilním telefonu či jiném zařízení soutěžícího nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v Soutěži. TMCZ není rovněž odpovědný za to, že jakákoli osoba nebyla schopna vstoupit do Soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakéhokoli technického selhání nebo zahlcení sítí provozem či v důsledku nedostatečného pokrytí signálem.
5. TMCZ si vyhrazuje právo kontrolovat všechny podmínky pro účast v Soutěži včetně správnosti návodů a odpovědí a v případě sporu posoudit, a s konečnou platností rozhodnout o jakémkoliv nároku, včetně práva vyloučit kteréhokoli soutěžícího ze Soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval Pravidla Soutěže či obecně závazné právní předpisy anebo byl z této činnosti důvodně podezřelý. TMCZ je oprávněn kontrolovat jemu dostupné údaje související se zasíláním SMS (včetně IMEI) a v případě podezření na zneužití telefonního čísla, nesouladu telefonního čísla a IMEI či porušení Pravidel Soutěže s konečnou platností rozhodnout o vyloučení takového soutěžícího ze Soutěže a nepřiznání a neposkytnutí výhry.
6. TMCZ upozorňuje, že jakýkoliv úmyslný pokus narušit legitimní chod Soutěže může být kvalifikován jako porušení platných právních předpisů a může rovněž zakládat právo TMCZ na náhradu způsobené škody.

Datum vydání Pravidel: 12. února 2010

T-Mobile Czech Republic a. s.